

Leidraad Mediacontacten en woordvoering namens Nederlandse Vereniging voor Urologie

Deze leidraad is bedoeld voor de leden van de Nederlandse Vereniging voor Urologie (NVU), verder te noemen de leden.

Deze leidraad geeft advies aan de leden, die benaderd worden door de media c.q. een journalist, een zorgverzekeraar of overheidsinstantie met de vraag een standpunt te formuleren, dat betrekking heeft op het vakgebied of het aanzien van de urologie en met invloed op het werk van alle leden van de NVU.

Aanleiding:

Helaas is de afgelopen jaren een aantal dossiers gepasseerd, waarbij goed bedoelde reacties van een of enkele urologen geleid hebben tot onrust in de vereniging en hadden onbedoelde negatieve gevolgen voor de patiëntenzorg.

Doel:

Het bestuur van de NVU is van mening dat de Nederlandse urologen als één geheel naar buiten moeten treden en met één mond moeten spreken als het gaat alle vormen van externe communicatie die specifiek de Nederlandse urologie of Nederlandse urologen aangaat. Zo komen de urologen sterk naar voren, als eenheid en dat draagt bij aan een sterk en positief imago van de uroloog.

Organisatie:

Binnen de NVU bestaat er een Commissie Communicatie en Media, die speciaal is voorbereid en getraind om vragen van buitenaf te beantwoorden. Verder is het bestuur als eindverantwoordelijke ook betrokken bij dit proces.

Niet alle vragen die bij urologen terecht kunnen komen zijn alleen van invloed op de Nederlandse urologen. Soms kan het zijn dat het invloed heeft op alle medisch specialisten. Daarom heeft de Federatie Medisch Specialisten (de Federatie) één centraal medialoket en is er een manager communicatie om alle woordvoering en persvoorlichting te coördineren en voor te bereiden.

Nadat een vraag vanuit de media of een lid van de Federatie bij dit centrale loket terecht is gekomen, zal beoordeeld worden wie als woordvoerder naar voren wordt geschoven: dat kan een bestuurslid zijn van de Federatie, een bestuurslid van een Wetenschappelijke Vereniging of een medisch specialist die bekend is als vertegenwoordiger van een Wetenschappelijke Vereniging. De persvoorlichting traint en adviseert de betreffende woordvoerder. Dit medialoket kan desgewenst ook adviseren en ondersteunen indien de urologen mediavragen op hun eigen specifieke terrein zelf afhandelen.

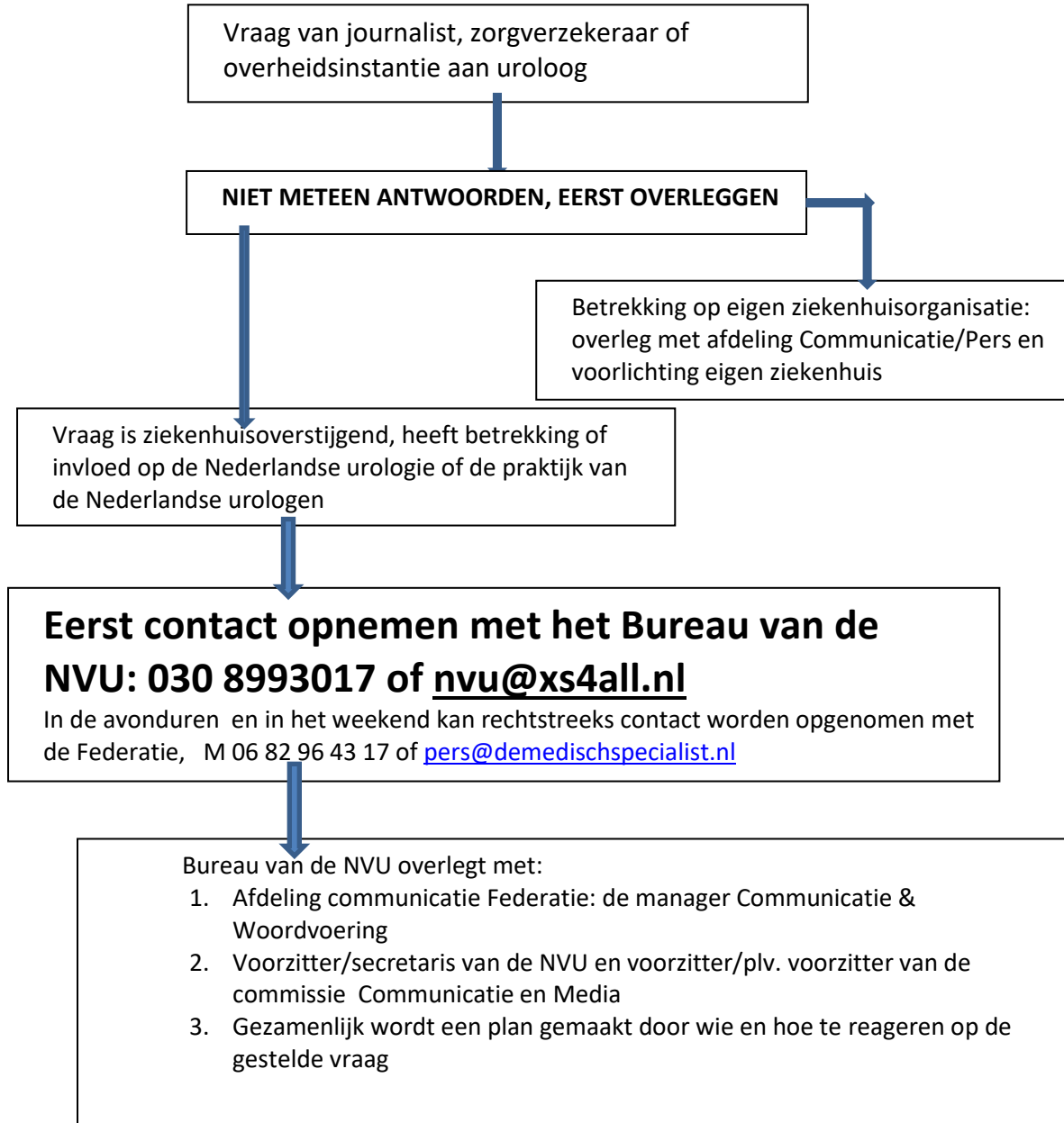
Vragen vanuit de pers dienen niet direct te worden beantwoord. Er dient eerst overleg te worden gepleegd met het Bureau van de NVU, die op haar beurt die vraag toetst met de Commissie Communicatie en Media, het bestuur of het medialoket van de Federatie. Dan zal worden geadviseerd op welke wijze de reactie het best kan plaatsvinden.

Tot slot kan het zijn, dat een vraag aan een Nederlandse uroloog vanuit de media betrekking heeft op het functioneren in het eigen ziekenhuis. In dat geval kan de afdeling Communicatie/Pers en voorlichting van het betreffende ziekenhuis ondersteuning bieden.



NEDERLANDSE VERENIGING VOOR UROLOGIE

Hoe te handelen, wanneer je als uroloog benaderd wordt met een vraag van een journalist, een zorgverzekeraar of overheidsinstantie een standpunt te formuleren, dat betrekking heeft op het vakgebied, de praktijk of het aanzien van de urologie en met invloed op het werk van alle leden van de NVU.



Indien de vraag door NVU wordt afgehandeld i.p.v. door de Federatie zal in de regel na raadpleging van de voorzitter/secretaris van de NVU en voorzitter/plv. voorzitter commissie Communicatie en Media leden van de werkgroepen van de NVU worden betrokken voor inhoudelijk advies.